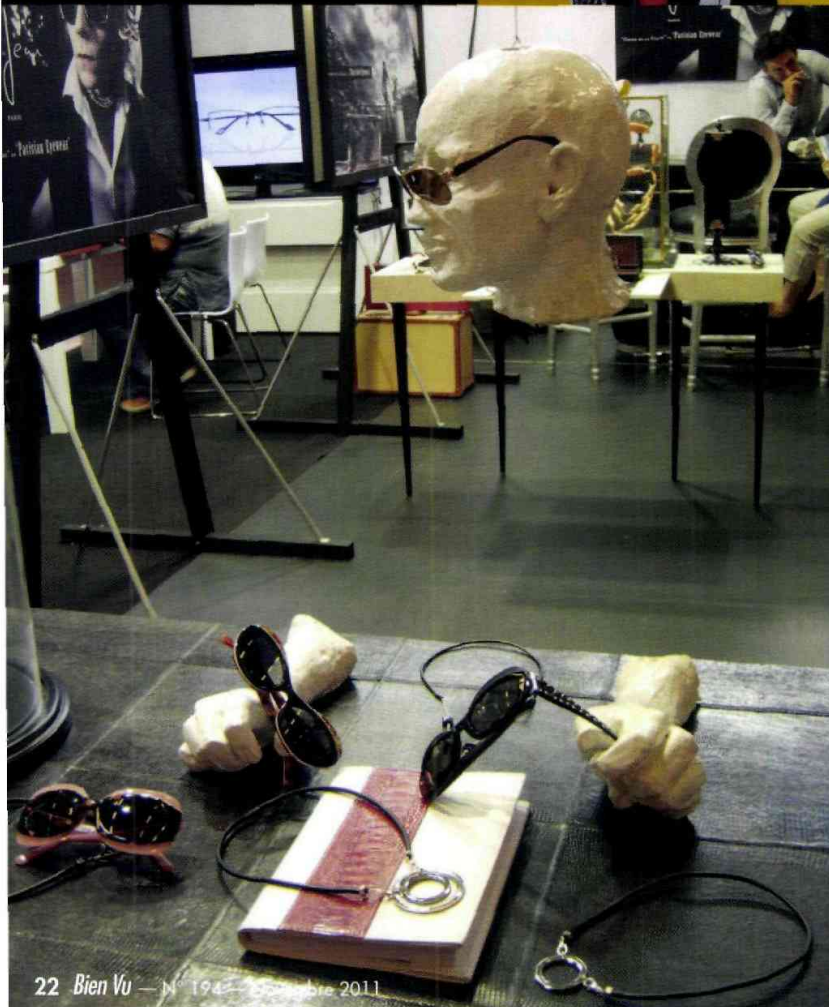




Silmo 2011

VERRIERS

Le 1^{er} verre électronique sera distribué en France par **Novacel** sous le nom d'Empower au prix public conseillé de 1 400 €, 26 montures sont disponibles, // **Seiko** présentait le Fog Less Coat, un traitement antireflet qui, associé à une solution antibuée, altère le phénomène de buée // **I.Cut** est le nouveau service de télédebordage proposé par **Carl Zeiss Vision** aux opticiens. Il complète l'offre de prise de mesures I.Terminal 2 et de livraison de progressifs en J+3 Fast Track // **PPG Industries, Thai Optical Group et Novacel** lancent le verre Tribrid, dans la continuité du matériau Trivex. // **Essilor** faisait poser ses clients. Ils repartaient avec leur photo, les représentant en acteur de la publicité pour Optifog, la nouvelle technologie contre la buée, lancée sur le Silmo.



DANS LES ALLÉES

guide-vue.fr est le nouveau site d'information grand public sur l'univers de la vue, de l'œil et de l'optique. Huit modules interactifs et des articles didactiques sont disponibles ainsi qu'un espace opticien où vous pourrez renseigner les informations qualitatives de votre choix, en dehors de toute publicité et offres promotionnelles // **L'UDO** devrait dévoiler prochainement les résultats de l'**étude Wasem**, qui compare la qualité et le coût des systèmes de santé oculaire français, anglais et allemand // **Neolux** est parvenu à recréer la lumière naturelle. Sa barrette de led Dialumen projette une lumière qui n'altère pas la couleur des objets // **Optimum** lance son 1^{er} logiciel « full web » (sans support physique en magasin) qui assure une télétransmission en moins de 90 secondes pour connaître le montant des remboursements