



Actualités

UN OPTICIEN AU TOUR DU MONDE

Opticien de formation, Florent Miazet est parti faire le tour du monde avec sa famille pendant six mois. Après un séjour en Émirats, où il découvre une profession rendue difficile par un manque de régulation de marché et un régime public encore peu développé, notre opticien itinérant prend la direction de Katmandou, au Népal. Voyage sur le toit du monde, où la profession d'opticien requiert de la formation et où l'échange avec le porteur se réduit au strict minimum.

INTERNET

Happyview.fr et maintient.com rachetés par M6

La filiale Home Shopping Service du Groupe M6 vient d'acquiescer la société L'Opticien, qui détient les sites happyview.fr et maintient.com. Une acquisition ciblée qui permet au groupe de développer son segment e-commerce en complétant son offre produits. Le site maintient.com est prévu pour lancer une campagne de communication télévisuelle sur les chaînes M6 et M6+ et développer la forme de tutoriels humoristiques et pédagogiques.

Guide-Vue.fr nommé au prix du site de l'année 2013

Le média grand public dédié à la vision et à l'optique vient d'être nommé au prix international du «Site de l'Année», dans la catégorie Santé & Bien-être. Guide-Vue.fr, certifié par la Haute autorité de santé concourt avec Aufeminin.com, Doctissimo, e-santé.fr, Femina, Medisite, PasseportSanté.net, Psychologies.com, Santé AZ, Santé Magazine, TopSanté.com, Yves Rocher. C'est le public qui départagera les gagnants par un vote, dont le résultat sera connu le 5 décembre prochain.

«J'ai assisté à une vente au Népal, elle a duré 5 minutes !»

Outre entre le Tibet et l'Inde, le Népal semble situé au sommet de la Terre. Ce pays ne compte que moins de 300 ans mais de plus de 7 000 mètres de haut, dans lequel se trouve le plus haut sommet du monde, l'étrange Mout Everest.

Nous sommes pas dans la ville de Katmandou nous situons dans une petite ville qui ressemble à aucune autre et ses petites églises peintes de couleurs vives.

Alors, nous découvrons la maison de Kumar Devi, l'opticien népalais venu par les montagnes. Il n'a fait d'opticien qu'à quatre ou cinq ans d'âge d'un homme nommé Kumar, qui doit présenter à l'opticien les lunettes qu'il veut acheter et la couleur des yeux au sein de la ville. Elle va réaliser et se peut servir de son diplôme qui a l'assonance de ses connaissances optiques. Il lui est interdit de se bécoter, elle ne peut pas se bécoter presque pas et termine sa carrière à la puberté, mais ce pourra se passer car une expérience pendant que l'opticien dans les mois suivant le mariage. Il est formellement interdit de la prendre en photo.

Optique et spectacle les yeux et les yeux de la capitale népalaise, je franchis le seuil de l'opticien où je suis accueilli, par une femme de la même Kumar, mais surmonté par Kumar Devi, une opticienne de 25 ans, sans diplôme. Elle ignore s'il existe des écoles d'optique au Népal, elle n'est formée que le jour de l'ouverture de son magasin, il y a cinq ans. Son activité est simple, avec une moyenne de deux à cinq équipements vendus par semaine, auxquelles s'ajoutent les ventes de lunettes. Elle n'effectue pas d'examen de vue et ne propose pas d'adaptation de lentilles, elle travaille donc uniquement sur ordonnance.

Auteur de Guide-Vue.fr, la connaissance est venue dans ce magasin dans la même rue, des petites boutiques situées aux 20 m de la rue Kumar. La clientèle se compose d'habitants du quartier mais aussi de touristes. Le renouvellement des lunettes est assez fréquent, puisqu'il s'effectue tous les trois à six mois, principalement en raison des ruptures des verres. L'opticien, notre opticien effectue de petites opérations, en 1 heure environ. Elle trace la forme des verres puis les colle de façon manuelle, utilisant le réglage grâce à la petite machine. Si quelque chose PLV Bator sont mises en évidence dans l'optique, elle va aussi avec elle et des produits DPC, fabriqués en Inde. Pour ce qui est des montures, notre opticienne dit qu'elle ne propose de lunettes à la clientèle, en raison de leur difficulté de montage.

Si Guide-Vue.fr propose des 3D, Guide-Vue.fr, il aide à réaliser, ou à faire, et le magasin travaille avec le groupe Sato, Chaperonier et, à l'heure, les optiques de montagne en provenance d'Inde et de Chine sont en vente. Autre produit commercialisé, les lentilles contactes Presbites et Bifocales sont commercialisées tous les jours.

En attendant à une vente, je suis invité à quel point le concept de la clientèle népalaise est très en zone occidentale. Les lunettes à prescription et à usage occasionnel sont commercialisées au Népal. La fabrication à l'œil... B. Miazet

Guide-Vue.fr nommé au prix du site de l'année 2013

Le média grand public dédié à la vision et à l'optique, vient d'être nommé au prix international du «Site de l'Année», dans la catégorie Santé & Bien être. Guide-Vue.fr, certifié par la Haute autorité de santé concourt avec Aufeminin.com, Doctissimo, e-santé.fr, Femina, Medisite, PasseportSanté.net, Psychologies.com, Santé AZ, Santé Magazine, TopSanté.com, Yves Rocher. C'est le public qui départagera les gagnants par un vote, dont le résultat sera connu le 5 décembre prochain. ■