

Guide-Vue.fr meilleur site santé de l'année

Avec près de 4 millions de vues, 1,5 million de lecteurs uniques et un large contenu résolument pédagogique*, le site Le Guide de la Vue vient de recevoir un prix majeur et international, décerné par le grand public**. Pour la France, 280 644 votes ont été enregistrés par MetrixLab (leader européen des études marketing en ligne), organisateur de ce prix annuel. Parmi les gagnants des autres catégories, notons Facebook, L'Oréal, LeMonde.fr, Wikipédia, Crédit Agricole, BMW, Apple, Orange, Google+, EDF, etc. Guide-Vue en 2015 : permettre à chacun des professionnels de la filière de bénéficier de la visibilité unique et exceptionnelle de Guide-Vue.fr. «Dans un contexte de mutation du marché et d'évolution de la société, les professionnels de la vision doivent s'appuyer sur nos supports de santé, qui, entre autres, valorisent leur métier, note la direction. Outre le site, depuis février 2014 le magazine trimestriel Guide-Vue est envoyé gracieusement à tous les ophtalmologistes de l'hexagone, pour les salles d'attente.

*www.guide-vue.fr et son blog d'actualité www.blog.guide-vue.fr respectent les principes de la charte HON Code, «Health On the Net». Sites certifiés en partenariat avec la Haute Autorité de Santé (HAS)

**Les 12 nominés 2014 de la catégorie «Santé» étaient : Le Guide de la Vue, Aufeminin.com, Doctissimo, e-sante.fr, AlloDocteur, Ameli-Santé, Harmonie-Prevention.fr, HAS, Manger-Bouger, Medisite, PasseportSanté, Serial-Buveur-Social-Loseur

