

CONDITIONS GENERALES DE VENTE D'ESPACES PUBLICITAIRES / PROMOTIONNELLES

En vigueur à compter du 1^{er} mars 2024

La société Cydonia d. SAS édite le site Le Guide de la Vue® www.guide-vue.fr (marque déposée à l'INPI) qui est un site d'informations sur la santé oculaire, les expertises métiers, les innovations et les divers services proposés dans le domaine de la vision. Ce site est accessible à l'adresse www.guide-vue.fr. Les présentes conditions générales de ventes régissent les modalités relatives à la vente d'espaces publicitaires par le Guide de la Vue® qui feront l'objet d'une mise en ligne sur ledit site. En cochant la case « J'accepte les Conditions Générales de Vente » lors de l'achat d'un espace publicitaire tel que précisé ci-avant, l'Acheteur accepte ainsi d'être lié, sans aucune réserve, par les présentes conditions générales de ventes. Aucune condition particulière ne peut, sauf acceptation formelle et écrite de Cydonia d. SAS, prévaloir sur les présentes conditions générales de vente. Ceci étant exposé, il a été convenu ce qui suit :

Article 1. - Définitions

Acheteur : désigne un annonceur, intéressé par l'achat d'Espaces Publicitaires, qui relève obligatoirement d'un des quatre profils listés ci-dessous (à l'exclusion de tout autre type d'Acheteur non expressément visé dans cette liste), à savoir :

- Profil « Fabricant » (producteur : verrier, laboratoire de contactologie, lunetier, fabricant de matériel de basse vision),
- Profil « Opticien » : magasin d'optique physique d'opticien diplômé (distributeur) figurant dans l'annuaire des opticiens,
- Profil « Enseigne » : enseigne, centrale d'achat, franchise, coopérative de magasins d'optique physiques figurant dans l'annuaire du Site,
- Profil « OCAM » : Complémentaire santé (OCAM = Organisme Complémentaire d'Assurance Maladie).

L'Acheteur peut être représenté par un mandataire. Tout ordre de publicité transmis par un mandataire ne sera pris en compte par Cydonia d. SAS qu'après remise du mandat complété et signé par l'Acheteur.

Bannière Publicitaire : désigne un message ou fonctionnalité à caractère promotionnel pour une marque, un produit ou un service commercialisé. Elle peut être mentionnée sur le Site sous les termes « Publicité », « Publi-communicé », ou « Publi-reportage ».

Fiche d'information : désigne des pages de communication contenant un message ou fonctionnalité à caractère informationnel et promotionnel, dans le domaine de la vision, les expertises métiers, les innovations et les divers services et produits, diffusé(e) sur le Site et ouvert à tous les profils d'Acheteur.

Espaces Publicitaires : désigne un ou plusieurs espaces permettant la diffusion, d'une Bannière Publicitaire ou d'une Fiche d'information sur le Site.

Site : désigne :

- L'ensemble de pages destinées à être consultées par les utilisateurs d'Internet dans le cadre d'un accès libre ou payant à l'adresse suivante www.guide-vue.fr

- Le site spécialisé lunetterie accessible par tous à l'adresse en sous-domaine www.lunettes-galerie.guide-vue.fr
- le blog d'actualités accessible par tous à l'adresse www.blog.guide-vue.fr
- la page fan Facebook www.facebook.com/GuideVue.
- la page instagram www.instagram.com/lunettes_galerie/
- la page instagram www.instagram.com/guide_vue/
- le compte twitter https://twitter.com/Guide_Vue
- le compte linkedin <https://www.linkedin.com/company/le-guide-de-la-vue>

Espace pro : désigne les pages du Site accessibles en accès restreint à 2 profils de professionnels, « fabricant », ou « opticien, orthoptiste, ophtalmologiste ». La création d'un Espace pro suppose la validation préalable de Cydonia d. SAS qui pourra solliciter – si elle l'estime nécessaire – des informations supplémentaires. Cette validation porte essentiellement sur l'adéquation du Profil par rapport à l'activité du professionnel, sans qu'il n'y ait de validation des produits et/ou des affirmations faites dans le cadre des Fiches d'information et des Bannières publicitaires.

Espace pro fabricant : désigne les pages du Site accessibles en accès restreint par les Maisons et marques fournisseurs en optique, grâce à un identifiant désigné par eux (e-mail), et un mot de passe choisi par eux, à l'exclusion de toute autre personne notamment les utilisateurs d'Internet.

Espace pro opticien, orthoptiste, ophtalmologiste : désigne les pages du Site accessibles en accès restreint par ces seuls professionnels de la vision, grâce à un identifiant désigné par eux (e-mail), et leur empreinte bancaire à des fins de prévention de fraude, à l'exclusion de toute autre personne notamment les utilisateurs d'Internet. L'empreinte bancaire ne fera pas l'objet d'un prélèvement, sauf en cas de fraude et de manœuvre frauduleuse telle que l'usurpation d'identité : dans ces cas, Cydonia d. SAS prélèvera 90 € HT l'heure de travail pour restaurer le site, tout heure commencée étant due.

Espace particulier (ou Membre privilège) : désigne les pages du Site accessibles par les utilisateurs grâce à des identifiants et mot de passe désignés par eux.

Blog : désigne les pages du site accessible par tous à l'adresse www.blog.guide-vue.fr.

Article 2. - Intégralité

Les présentes conditions générales de vente s'appliquent, sans restriction ni réserve, à tous les services rendus par le prestataire auprès des acheteurs de même catégorie.

Les présentes conditions générales de vente sont communiquées à tout Acheteur qui en fait la demande, afin de lui permettre de passer commande.

Cydonia d. SAS se réserve le droit de déroger à certaines clauses des présentes, en fonction des négociations menées avec l'acheteur, par l'établissement de conditions de vente particulières.

Cydonia d. SAS peut, en outre, établir des conditions générales de vente catégorielles, dérogatoires aux présentes conditions générales de vente, en fonction du type d'acheteur considéré, selon des critères qui resteront objectifs. Les acheteurs répondant à ces critères se verront alors appliquer ces conditions générales de vente catégorielles.

Pour les Espaces Publicitaires situés sur des plateformes soumises à des Conditions Générales (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter), les Parties reconnaissent expressément qu'elles s'engagent à respecter les Conditions Générales en vigueur de ces plateformes. A défaut pour le Client de respecter ces Conditions Générales, Cydonia d. SAS pourra suspendre ou cesser immédiatement l'exécution de tout ordre d'insertion et/ou la diffusion d'une Bannière Publicitaire et/ou d'une Fiche d'Information, sans indemnité à sa charge.

Article 3. - Objet

Les présentes conditions générales ont pour objet de définir les droits et obligations des parties dans le cadre de la vente d'Espaces Publicitaires sur le Site, ainsi que la vente de magazines édités par cette dernière, au profit de l'Acheteur selon les modalités techniques et financières définies ci-après.

Article 4. - Procédure de réalisation des commandes

4.1. Accès au Site

Cydonia d. SAS fera ses meilleurs efforts pour assurer un accès au Site, par le réseau Internet 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sauf cas de force majeure ou d'évènement hors de contrôle de Cydonia d. SAS ou en raison d'une opération de maintenance, de mises à jour ou d'améliorations techniques, ou pour en faire évoluer le contenu et/ou la présentation.

L'Acheteur conserve à sa charge les frais d'accès à internet.

4.2. Création du compte

Pour adresser des demandes d'ordres d'insertion d'Espaces Publicitaires, l'Acheteur doit au préalable procéder à la création d'un compte client selon les modalités définies et précisées sur le site www.guide-vue.fr.

L'Acheteur s'engage à fournir des informations véritables et sincères et à informer Cydonia d. SAS de tout changement les concernant.

L'Acheteur sera seul responsable de préserver la confidentialité de ses moyens d'authentification et des conséquences de l'utilisation de son compte, et ce jusqu'à la désactivation de celui-ci. Toute demande faite en utilisant le compte et les moyens d'authentification de l'Acheteur sera réputée être faite par l'Acheteur.

4.3. Désactivation du compte

En cas de non-respect de tout ou partie des présentes Conditions Générales de Vente, Cydonia d. SAS se réserve la faculté de retirer les Fiches d'Informations et les Bannières Publicitaires de l'Acheteur et/ou de le retirer des annuaires de professionnels de la vision, après l'envoi d'un courrier électronique resté sans effet pendant un délai de 15 jours et ce, sans préjudice des dommages et intérêts que Cydonia d. SAS pourrait réclamer.

Dans l'hypothèse d'une fraude de la part de l'Acheteur, le retrait des Fiches d'Informations et des Bannières Publicitaires de l'Acheteur se fera immédiatement et de plein droit, sans préavis, ainsi que le retrait des annuaires de www.guide-vue.fr ou www.lunettes-galerie.guide-vue.fr. Il en va de même s'il s'avère, après vérification, que les renseignements complémentaires demandés à l'Acheteur sont inexacts.

4.4. Passation de la commande

Pour effectuer sa commande, l'Acheteur doit suivre les indications figurant sur le Site et son ordre d'insertion des Bannières Publicitaires doit définir la période, la diffusion, les emplacements, la catégorie et les spécifications de la publicité. Il s'engage à remettre à Cydonia d. SAS des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations correspondant aux critères de qualité et aux spécifications techniques des supports, telles que décrits sur le Site. A défaut, Cydonia d. SAS ne pourra être tenue

pour responsable de la mauvaise qualité de reproduction des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations sur le Site.

Par ailleurs, l'Acheteur s'engage à respecter la charte éditoriale du Site au sein des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations qu'il fournit à Cydonia d. SAS pour l'intégration dans les Espaces Publicitaires. Cydonia d. SAS pourra refuser, le cas échéant, de diffuser toute Bannière Publicitaire ou Fiche d'information qui ne serait pas conforme auxdites chartes sous réserve d'en informer préalablement par écrit l'Acheteur. Dans ce cas, aucune facturation ne sera due par l'Acheteur.

Les commandes seront transmises avec un préavis minimum de (5) CINQ jours ouvrés avant la date de parution de l'Espace Publicitaire.

La commande d'insertion d'une Bannière Publicitaire ou d'une Fiche d'information ne deviendra définitive qu'après sa validation par Cydonia d. SAS dans les conditions de l'article 4.6 ci-dessous.

4.5. Absence d'exclusivité

Cydonia d. SAS ne garantit aucune exclusivité à l'Acheteur lors de la passation de commande. L'attention de l'Acheteur est donc particulièrement attirée sur le fait que d'autres Acheteurs pourront à tout moment mettre en ligne des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations concurrentes à celles de l'Acheteur dans des Espaces Publicitaires voisins ou contigües et ce, pendant la même période. L'Acheteur renonce par avance à toute action en responsabilité à l'encontre de Cydonia d. SAS du fait de cette absence d'exclusivité qu'il reconnaît avoir parfaitement compris et acceptée.

En outre, l'ordre d'apparition des Acheteurs au sein des listes et des annuaires est à la discrétion de Cydonia d. SAS. Ce dernier se réserve le droit d'en changer, à tout moment et sans préavis.

4.6. Confirmation de la commande

Dès que la demande d'insertion de Bannière et/ou de Fiche est validée, Cydonia d. SAS confirmera ensuite à l'Acheteur la prise en compte de sa réservation par l'envoi d'un courrier électronique automatique, reprenant les caractéristiques essentielles des demandes d'insertion et le cas échéant, les difficultés ou réserves relatives à la commande passée. Le défaut de paiement par l'Acheteur entraînera la suspension de la diffusion par Cydonia d. SAS, sans indemnité à sa charge.

4.7. Paiement

Le paiement des commandes peut s'effectuer en totalité par ~~carte bancaire~~ (les cartes des réseaux Carte Bleue, Visa, Eurocard/Mastercard sont acceptées) ou virement bancaire ou chèque (les coordonnées bancaires de Cydonia d. SAS étant précisées lors de la commande).

Le paiement peut également s'effectuer en plusieurs mensualités **(i)** soit par carte bancaire avec le système de sécurisation Paybox Crédit Agricole **(ii)** soit par formulaire SEPA à compléter et à renvoyer à Cydonia d. SAS **(iii)** soit au travers d'un paiement en ligne par carte bancaire permettant un prélèvement mensuel selon les modalités et conditions définies au contrat « Abonnement paybox » disponible à l'adresser url : <http://www1.paybox.com/nos-produits-et-services/conditions-generales-de-vente> auxquelles l'Acheteur déclare avoir consenties après en avoir pris connaissance.

L'Exécution de la commande d'Espaces Publicitaires avec paiement par carte bancaire ou prélèvement mensuel n'interviendra que lorsque les centres de paiement concernés ont donné leur accord. En cas de paiement irrégulier, incomplet ou inexistant, pour quelque raison que ce soit, Cydonia d. SAS se réserve le droit de bloquer la diffusion du Bandeau Publicitaire et/ou de la Fiche d'Information sur l'Espace Publicitaire. L'Acheteur en est informé par courrier électronique.

L'exécution de la commande d'Espaces Publicitaires par virement bancaire n'interviendra qu'après déblocage des fonds dans un délai de 5 jours ouvrés à compter de la commande. En cas de défaut total ou partiel de paiement du prix dans les 5 jours ouvrés à compter de la commande, la commande sera annulée par Cydonia d.SAS sans indemnité à sa charge.

Cydonia d. SAS se réserve la possibilité de demander à l'Acheteur des justificatifs d'identité et de domiciliation. Dans ce cas, la commande ne sera confirmée qu'à compter de la réception et de la validation des pièces justificatives. Dans une telle hypothèse, le délai de mise en ligne des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations peut être influencé par tout retard de transmission et de validation de ces pièces. En cas d'absence de transmission de ces pièces dans un délai de 24 heures, Cydonia d. SAS se réserve la faculté d'annuler la commande et de rembourser l'Acheteur du montant de sa commande.

4.8. Facture

La facture est établie lors de la commande des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations par Cydonia d. SAS, elle est en libre téléchargement dans l'« Espace Pro » du professionnel.

Article 5. - Obligations de l'Acheteur

Les obligations mises à la charge de l'Acheteur constituent des obligations, dont le respect conditionne directement et totalement la bonne exécution par Cydonia d. SAS de ses propres obligations. En cas de manquement total ou partiel à celles-ci, la responsabilité de Cydonia d. SAS ne pourra être engagée à quelque titre que ce soit.

L'Acheteur s'engage à ce que les Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations :

- Ne contiennent pas de liens hypertextes pointant vers des sites internet ;
- Ne fasse aucune référence à leur propre url, ou nom de site personnel, et réseaux sociaux, sans avoir choisi l'option commerciale qui est payante et propose cette possibilité - « Service Premium » - et prévoyant un encart précis pour indiquer ces url ;
- Ne fassent aucune référence à des marques, noms de domaine, url ou tous autres signes distinctifs sans avoir transmis au préalable le formulaire électronique dûment signé et validé électroniquement de demande d'autorisation de publication des marques au sein du service de protection des marques du Guide de la Vue® « Passerelle des marques », chaque demande d'autorisation de publication de marque doit être validée par le propriétaire de la marque elle-même ;
- Ne fasse aucune référence à des signes qui porteraient atteinte aux droits d'un tiers ;
- Autorise et donne procuration à Cydonia d. SAS afin de créer des comptes Gmail, , Google Adresses, etc. au nom de l'Acheteur en vue de favoriser la visibilité de sa fiche d'information sur internet.

Dans le cas où des comptes Gmail, Google Adresses, etc. ont déjà été créés par l'Acheteur, ce-dernier autorise Cydonia d. SAS à les exploiter et à les optimiser (modifier) pour promouvoir l'Acheteur et son entreprise ;

- Autorise Cydonia d. SAS à citer le nom, signes distinctifs, logos de l'Acheteur et de son entreprise sur le Site;
- Ne reproduisent pas la marque « Le Guide de la Vue » sans l'autorisation préalable et écrite de Cydonia d. SAS ;

- Soient conformes aux exigences de véracité, de décence et de respect de la dignité de la personne humaine, respectent l'ordre public et ne portent pas atteinte aux droits de tiers ;
- Soient exemptes de toute discrimination en raison de la race, du sexe ou de la nationalité, de toute scène de violence et de toute incitation à des comportements préjudiciables à la santé, à la sécurité des personnes et des biens ou à la protection de l'environnement ;
- Ne contiennent aucun élément de nature à choquer les convictions religieuses, philosophiques ou politiques des membres adhérents ;
- Ne comportent pas, sous quelque forme que ce soit, des allégations, dénigrement, indications ou présentations fausses ou de nature à induire en erreur les consommateurs ;
- Ne portent aucun préjudice moral ou physique aux mineurs et notamment à ne pas les inciter directement à l'achat d'un produit ou d'un service en exploitant leur inexpérience ou leur crédulité ; à persuader leurs parents ou des tiers d'acheter les produits ou les services concernés ; à exploiter ou altérer la confiance particulière que les mineurs ont dans leurs parents, leurs enseignants ou d'autres personnes ; présenter sans motif des mineurs en situation dangereuse ;
- N'utilisent pas des techniques subliminales ;
- Respectent le droit à l'image, et le droit au respect de la vie privée de tous tiers ;
- Soient conformes aux dispositions applicables à certaines publicités interdites ou réglementées et celles destinées à assurer la protection de l'ordre public ;
- Soient conformes aux réglementations en vigueur et recommandations édictées par l'A.R.P.P. (Autorité de Régularisation Professionnelle de la Publicité), et ce de manière que la responsabilité du Guide de la Vue ne puisse en aucun cas être recherchée.

Tout manquement total ou partiel aux obligations rappelées ci-dessus entraînera le droit pour Cydonia d. SAS de refuser la diffusion et/ou de suspendre, sans préavis, la mise en ligne de Bannières Publicitaires ou de Fiches d'informations qui ne répondraient pas aux conditions posées à l'article 4.

Sauf accord écrit contraire, le choix de l'emplacement des Bandeaux Publicitaires et/ou Fiches d'Information est à la discrétion de Cydonia d. SAS.

Article 6. – Obligations de Cydonia d. SAS

Cydonia d. SAS s'engage :

- à réaliser la mise en ligne des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations selon les spécifications figurant sur le Site et la demande d'insertion validée par elle.
- à déployer les moyens nécessaires afin d'assurer la disponibilité du Site 24 heures sur 24 chaque jour de l'année, sauf en cas de force majeure tel que visée à l'article ci-dessous (Force majeure) ou en raison d'une opération de maintenance, de mises à jour ou d'améliorations techniques, ou pour en faire évoluer le contenu et/ou la présentation.

Dans la mesure du possible, Cydonia d. SAS informera l'Acheteur préalablement à une opération de maintenance ou de mise à jour. De même, la responsabilité de Cydonia d. SAS ne saurait être recherchée en cas de dysfonctionnement, d'une impossibilité d'accès, ou de mauvaises conditions d'utilisation du Site imputables à un équipement non adapté, à des perturbations imputables au fournisseur d'accès de l'Acheteur, à l'encombrement du réseau Internet, et/ou pour toute autre raison Cydonia d. SAS .

Les Parties reconnaissent que toutes les statistiques émises par le serveur de publicité utilisée par Cydonia d. SAS font office de données officielles et définitives entre les Parties.

Cydonia d SAS s'engage à fournir à l'Acheteur l'accès aux statistiques de campagnes le concernant. Le compte-rendu de Cydonia d SAS précisera la date, les emplacements et les éléments de prix.

Article 7. - Durée de la mise en ligne et résiliation

Pour les Fiches d'information, le contrat est conclu pour la durée sélectionnée par l'Acheteur lors de la passation de sa commande.

Le contrat est renouvelable par tacite reconduction par périodes successives de (VINGT QUATRE) 24 ou (TRENTE SIX) 36 mois selon le type d'offre commerciale choisie sauf dénonciation par une des Parties, par courrier AR adressée à l'autre Partie DEUX MOIS (2) mois avant la date anniversaire du contrat. Tout mois commencé est dû dans sa totalité même si la dénonciation intervient en milieu de mois.

Les Bannières Publicitaires seront diffusées durant la période convenue entre les Parties.

Chaque Partie pourra, par ailleurs, résilier de plein droit le présent contrat par lettre recommandée avec accusé de réception, en cas de manquement par l'autre Partie à ses obligations, et ce, après mise en demeure adressée à la Partie défaillante par courrier recommandé avec demande d'avis de réception, demeurée sans effet pendant (QUINZE) 15 jours, sans préjudice de tous autres droits et actions que la Partie victime pourra mettre en œuvre en vue de l'indemnisation de son préjudice.

Article 8. - Évolution de la réglementation

En cas de modification ou d'évolution de la réglementation applicable ayant pour effet de rendre en tout ou partie illicite la parution du Bandeau Publicitaire et/ou de la Fiche d'Information, Cydonia d. SAS pourra interrompre, sans indemnité ni préavis, la diffusion des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations en cause.

Article 9. - Tarifs

Les descriptifs des Espaces Publicitaires présentés sur le Site précisent, pour chaque Espace Publicitaire, les caractéristiques incluses dans le prix. Les prix sont indiqués en Euros et sont entendus hors taxes. Le taux en vigueur est celui applicable au jour de la commande.

Les tarifs sont fonction du profil de l'Acheteur et sont consultables sur le site après identification, ou sur demande directement auprès de Cydonia d. SAS à l'adresse contactpro@guide-vue.fr.

Cydonia d. SAS se réserve le droit, à tout moment et sans préavis, de modifier ses tarifs. Ces modifications entreront en vigueur dès leur mise en ligne sur le Site, étant cependant précisé que la commande d'Espaces Publicitaires interviendra sur la base des tarifs en vigueur et convenus en vigueur à la date de la commande.

Article 10. - Propriété intellectuelle

L'Acheteur déclare que tous les documents, textes, images, sons, logiciels, bases de données et plus généralement toutes les données ou informations de quelques natures que ce soit insérées dans les Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations transmises à Cydonia d. SAS sont la propriété pleine et entière de l'Acheteur, ou à tout le moins que ce dernier dispose des droits nécessaires à leur utilisation par Cydonia d. SAS et à leur incorporation dans l'Espace Publicitaire par ce dernier.

L'Acheteur concède à Cydonia d. SAS les droits de reproduction d'utilisation, d'adaptation, de traduction, de chargement et de diffusion desdits documents exclusivement à l'usage de publication sur le réseau Internet, dans le cadre d'un ou plusieurs Espaces Publicitaires, dans le cadre exclusif et pendant la durée du présent contrat.

L'Acheteur garantit Cydonia d. SAS contre tout recours des tiers quant à la propriété de ces Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations et à la liberté de leur utilisation et exploitation.

Il veillera à ce titre à ce que Cydonia d. SAS ne puisse être inquiétée en quoi que ce soit en raison notamment de l'utilisation, de la reproduction, de l'adaptation, de la traduction, du chargement, de la diffusion et de la représentation de tout ou partie des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations dans les Espaces Publicitaires transmises par l'Acheteur.

L'Acheteur s'engage à relever et garantir Cydonia d. SAS de toute condamnation prononcée par décision de justice définitive ou exécutoire par provision qui pourrait être prononcée à l'encontre de cette dernière en raison desdites Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations fournies par l'Acheteur dans le cadre du présent contrat. Il en sera de même de toute somme payée par l'Acheteur dans le cadre d'une transaction destinée à mettre fin à l'amiable à un litige ayant pour base les Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations fournies par l'Acheteur dans le cadre du présent contrat.

Article 11. - Responsabilité

Les Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations paraissent sous la seule responsabilité de l'Acheteur, Cydonia d. SAS étant dégagée de toute responsabilité. A ce titre, l'Acheteur doit être assuré pour les conséquences de sa responsabilité civile au titre de la diffusion des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations.

L'Acheteur s'engage à indemniser Cydonia d. SAS de tout préjudice subi et la garantit contre toute action fondée sur ces insertions.

Cydonia d. SAS exclut toute responsabilité à quelque titre que ce soit pour les dommages indirects tels que manque à gagner, préjudice commercial ou financier, conséquence du recours de tiers ou perte trouvant leur origine ou étant la conséquence des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations.

En outre, Cydonia d. SAS n'est en aucun cas responsable du préjudice subi par l'Acheteur du fait de :

- L'interruption momentanée du Site consécutive à sa mise à jour, ou nécessaire à son bon fonctionnement et/ou au développement du système informatique afin d'en améliorer les performances et/ou d'en assurer la maintenance.
- La difficulté de fonctionnement ou interruption momentanée du Site non imputable à Cydonia d. SAS , notamment en cas d'interruption des services d'hébergement du Site, d'électricité ou des télécommunications, résultant d'une défaillance du réseau téléphonique ou du fournisseur d'accès à Internet de l'Acheteur ;

En tout état de cause, dans l'hypothèse où la responsabilité serait retenue à quelque titre que ce soit, le montant total des indemnités que Cydonia d. SAS pourrait être amenée à verser à l'Acheteur ne pourra excéder le montant perçu par Cydonia d. SAS au titre du présent contrat et ce, quel que soit le fondement juridique de la réclamation et la procédure employée pour la faire aboutir.

Enfin, Cydonia d. SAS n'apporte aucune garantie quant à l'exhaustivité des annuaires présents au sein du site. En cas d'oubli, l'Utilisateur conserve la faculté de nous adresser un mail à l'adresse nous.contacter@guide-vue.fr, ou écrire à l'adresse suivante « Le Guide de la Vue, 418 rue du Mas de Verchant, BP 12, 34 935 Montpellier Cedex 9 ».

Article 12. - Références

L'Acheteur autorise Cydonia d. SAS à mentionner son nom commercial sur une liste de références qu'il pourra diffuser auprès de ses prospects.

Article 13. Modifications des Conditions Générales de Vente

Cydonia d. SAS pourra modifier à tout moment les présentes Conditions Générales de Vente. Les modifications entreront en vigueur à compter de leur mise en ligne sur le Site. Ces nouvelles Conditions Générales s'appliqueront aux nouvelles commandes.

Pour les contrats renouvelés par tacite reconduction, ils seront régis par les Conditions Générales de Vente en vigueur à la date du renouvellement du contrat en ce compris les nouvelles conditions tarifaires applicables à cette date. L'Acheteur restera libre de faire obstacle à ce renouvellement dans le respect de l'article 7 ci-dessus.

Article 14. - Force majeure

La responsabilité de l'une ou l'autre des parties ne pourra être recherchée si l'exécution du contrat est retardée ou empêchée en raison d'un cas de force majeure ou d'un cas fortuit, du fait de l'autre partie ou d'un tiers ou de causes extérieures telles que les conflits sociaux, intervention des autorités civiles

ou militaires, catastrophes naturelles, incendies, dégâts des eaux, interruption du réseau de télécommunications ou du réseau électrique.

Article 15. – Non-renonciation

Toute tolérance de l'une des Parties envers la non-exécution ou l'exécution imparfaite par l'autre partie d'une ou plusieurs clauses ou obligations des présentes conditions générales, que ce soit de façon temporaire ou permanente, ne saurait s'analyser en une renonciation, même implicite, aux droits découlant de ladite clause.

Article 16. – Non-validation partielle

Dans l'hypothèse où l'une quelconque des clauses des présentes conditions générales viendrait à être invalidée par décision de justice ou en raison d'une modification de la loi, les parties conviennent expressément que les autres dispositions du contrat ne seront nullement affectées et s'engagent à négocier dans les plus brefs délais afin de trouver une clause légalement valable à effet de remplacer la clause ainsi invalidée.

Article 17. – Réclamations

Toutes les réclamations à l'encontre de Cydonia d. SAS relatives à l'exécution des prestations devront être formulées dans un délai d'une année à compter de la fin de la réalisation de la prestation.

Article 18 - Données personnelles

Les informations nominatives et données personnelles vous concernant sont traitées aux fins de gestion de votre commande, nos relations commerciales, de nos éventuelles réclamations et aux fins de promotion des activités de Cydnia d SAS.

Conformément à la réglementation applicable, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression, de portabilité des données personnelles vous concernant. Il vous suffit de nous écrire en ligne à nous.contacter@guide-vue.fr, en nous indiquant vos nom, prénom, e-mail adresse et si possible votre référence client. Vous pouvez également - si vous le souhaitez - introduire une réclamation auprès de la CNIL.

Pour plus de précisions, nous vous invitons à consulter notre « Politique de confidentialité » <https://www.guide-vue.fr/politique-confidentialite>.

Article 19. – Loi applicable – Différends

Les présentes conditions générales sont soumises à la loi française. D'un commun accord, les parties décident d'attribuer compétence exclusive au Tribunal de Commerce de Montpellier pour tout litige pouvant s'élever du fait de la validité, l'interprétation, de l'exécution ou de la cessation des présentes conditions générales et des commandes y afférentes.