

Joris Liozon, lauréat du «Rallye de l'innovation»



Organisé sur le Silmo par le **Guide** de la Vue, le «Rallye de l'innovation», réservé aux opticiens, consistait à se rendre sur six stands pour trouver les réponses aux questions posées sur six thèmes parmi lesquels innovation lunetterie, innovation juniors, innovation service et innovation communication. Une fois le

bon de participation rempli, l'opticien devait le déposer dans l'urne prévue à cet effet. Après tirage au sort, l'opticien devait venir récupérer son «coffret chèques cadeaux Relais & Châteaux», sur le stand ODLM-Seaport. Le gagnant est Joris Liozon, représenté sur cette photo par Loïc Lamour. ■