

Devenez fan du Guide de la vue



Déjà présent sur cinq supports (site internet, blog, chaîne de vidéos, forum grand public et compte Twitter), le média grand public dédié à la vision et à l'optique a désormais sa page Facebook. Cet espace est un relais des articles publiés sur le site Guide-vue.fr et le blog Blog guide-vue.fr. Il aborde l'œil, la vision, les pathologies ou les progrès de la recherche, aussi bien que les bonnes pratiques, les tendances ou les innovations. Pour animer votre page Facebook avec des articles variés, ayant toujours une thématique en lien avec le secteur, il vous suffira de partager avec ceux que vous aimez. Le Guide de la vue dispose aussi d'un département Web agency qui peut créer une page fan clé en main pour un magasin. ■