

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

La société Cydonia d. SAS édite le site Le Guide de la Vue® qui est un site d'informations sur la santé oculaire, les expertises métiers, les innovations et les divers services proposés dans le domaine de la vision. Ce site est accessible à l'adresse www.guide-vue.fr. Les présentes conditions générales de ventes régissent les modalités relatives à la vente d'espaces publicitaires par le Guide de la Vue® qui feront l'objet d'une mise en ligne sur ledit site. En cochant la case « J'accepte les Conditions Générales de Vente » lors de l'achat d'un espace publicitaire tel que précisé ci-avant, l'Acheteur accepte ainsi d'être lié, sans aucune réserve, par les présentes conditions générales de ventes. Aucune condition particulière ne peut, sauf acceptation formelle et écrite de Cydonia d. SAS, prévaloir sur les présentes conditions générales de vente. Ceci étant exposé, il a été convenu ce qui suit :

Article 1. - Définitions

Acheteur : désigne un annonceur, intéressé par l'achat d'Espaces Publicitaires, qui relève obligatoirement d'un des quatre profils listés ci-dessous (à l'exclusion de tout autre type d'Acheteur non expressément visé dans cette liste), à savoir :

- Profil « Fabricant » (producteur : verrier, laboratoire de contactologie, lunetier, fabricant de matériel de basse vision),
- Profil « Opticien » : magasin d'optique physique d'opticien diplômé (distributeur) figurant dans l'annuaire des opticiens,
- Profil « Enseigne » : enseigne, centrale d'achat, franchise, coopérative de magasins d'optique physiques figurant dans l'annuaire du Site,
- Profil « OCAM » : Complémentaire santé (OCAM = Organisme Complémentaire d'Assurance Maladie).

Bannière Publicitaire : mentionnée sur le Site sous les termes « Publicité » ou « Publi-communicé », la Bannière Publicitaire désigne un message ou fonctionnalité à caractère promotionnel pour une marque, un produit ou un service commercialisé.

Fiche d'information : mentionnée sur le Site sous les termes « Publi-reportage » désigne des pages de communication contenant un message ou fonctionnalité à caractère informationnel et promotionnel, dans le domaine de la vision, les expertises métiers, les innovations et les divers services et produits, diffusé(e) sur le Site et ouvert à tous les profils d'Acheteur.

Espaces Publicitaires : désigne un ou plusieurs espaces permettant la diffusion, d'une Bannière Publicitaire ou d'une Fiche d'information sur le Site.

Site : désigne :

- L'ensemble de pages, et le cas échéant de logiciels qui les génèrent automatiquement, développées par le Guide de la Vue®, comprenant des données de différentes natures, et notamment des textes, sons, images fixes ou animées, vidéos, bases de données, destinées à être consultées par les utilisateurs d'Internet dans le cadre d'un accès libre ou payant à l'adresse suivante www.guide-vue.fr
- le blog d'actualités accessible par tous à l'adresse www.blog.guide-vue.fr
- la page fan Facebook www.facebook.com/GuideVue.

Espace pro : désigne les pages du Site accessibles en accès restreint par les seuls professionnels de la vision, grâce à un identifiant désigné par eux, et un mot de passe communiqué par le Guide de la Vue® ou désigné par eux après validation du Guide de la Vue®, à l'exclusion de toute autre personne notamment les utilisateurs d'Internet.

Espace particuliers (ou Membre privilège) : désigne les pages du Site accessibles en accès privé par les utilisateurs d'Internet et lecteurs du site, grâce à des identifiants et mot de passe désignés par eux.

Blog : désigne les pages du site accessible par tous à l'adresse www.blog.guide-vue.fr.

Article 2. - Intégralité

Les présentes conditions générales expriment l'intégralité des obligations des parties. Elles constituent le socle unique de la relation commerciale entre les parties, et, en ce sens, l'Acheteur est réputé les accepter sans réserve.

Les présentes conditions générales de vente prévalent sur tout autre document, et notamment sur toutes conditions générales d'achat. Elles s'appliquent, sans restriction ni réserve, à tous les services rendus par le prestataire auprès des acheteurs de même catégorie.

Cydonia d. SAS et l'Acheteur conviennent que les présentes conditions générales régissent exclusivement leur relation. Cydonia d. SAS se réserve le droit de modifier ponctuellement ses conditions générales.

Elles seront applicables dès leur mise en ligne.

Les présentes conditions générales de vente sont communiquées à tout Acheteur qui en fait la demande, afin de lui permettre de passer commande.

Cydonia d. SAS se réserve le droit de déroger à certaines clauses des présentes, en fonction des négociations menées avec l'acheteur, par l'établissement de conditions de vente particulières.

Cydonia d. SAS peut, en outre, établir des conditions générales de vente catégorielles, dérogatoires aux présentes conditions générales de vente, en fonction du type d'acheteur considéré, selon des critères qui resteront objectifs. Les acheteurs répondant à ces critères se verront alors appliquer ces conditions générales de vente catégorielles.

Article 3. - Objet

Les présentes conditions générales ont pour objet de définir les droits et obligations des parties dans le cadre de la vente en ligne des prestations proposées par Cydonia d. SAS à l'acheteur à savoir la vente d'Espaces Publicitaires sur le Site, ainsi que la vente de magazines édités par cette dernière, au profit de l'Acheteur selon les modalités techniques et financières définies ci-après.

Article 4. - Procédure de réalisation des commandes

4.1. Accès au Site

L'accès au Site, s'effectue par le réseau Internet 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sauf cas de force majeure ou d'évènement hors de contrôle de Cydonia d. SAS ou en raison d'une opération de

maintenance, de mises à jour ou d'améliorations techniques, ou pour en faire évoluer le contenu et/ou la présentation. Pour toute commande, l'Acheteur conserve à sa charge les frais de télécommunication lors de l'accès à internet et de l'utilisation du Site.

4.2. Création du compte

Pour effectuer des commandes d'Espaces Publicitaires sur le Site, l'Acheteur doit au préalable procéder à la création d'un compte client selon les modalités définies et précisées sur le site Guide la Vue®.

L'Acheteur s'engage à fournir des informations véritables et sincères et à informer Cydonia d. SAS de tout changement les concernant.

Sous réserve de la validation du compte par Cydonia d. SAS, l'Acheteur recevra ensuite ses identifiants par mail. Ceux-ci lui sont strictement confidentiels. L'Acheteur sera seul responsable des conséquences de l'utilisation de son compte, et ce jusqu'à la désactivation de celui-ci.

4.3. Désactivation du compte

En cas de non-respect de tout ou partie des présentes Conditions Générales de Vente, Cydonia d. SAS se réserve la faculté de désactiver de plein droit le compte de l'Acheteur après l'envoi d'un courrier électronique resté sans effet pendant un délai de 30 jours et ce, sans aucune indemnité.

Dans l'hypothèse d'une fraude de la part de l'Acheteur, la désactivation du compte se fera immédiatement et de plein droit, sans préavis et sans indemnité. Il en va de même s'il s'avère, après vérification, que les renseignements complémentaires demandés à l'Acheteur sont inexacts.

4.4. Passation de la commande

Pour effectuer sa commande, l'Acheteur doit suivre les indications figurant sur le Site. Il s'engage à remettre à Cydonia d. SAS des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations correspondant aux critères de qualité et aux spécifications techniques des supports, telles que décrits sur le Site. A défaut, Cydonia d. SAS ne pourra être tenue pour responsable de la mauvaise qualité de reproduction des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations sur le Site.

Par ailleurs, l'Acheteur s'engage à respecter la charte éditoriale du Site au sein des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations qu'il fournit à Cydonia d. SAS pour l'intégration dans les Espaces Publicitaires. Cydonia d. SAS pourra refuser, le cas échéant, de diffuser tout Espace Publicitaire qui ne serait pas conforme auxdites chartes sous réserve d'en informer préalablement par écrit l'Acheteur. Dans ce cas, aucune facturation ne sera due par l'Acheteur.

Les commandes seront transmises avec un préavis minimum de (5) CINQ jours ouvrés avant la date de parution de l'Espace Publicitaire : les Bannières Publicitaires seront livrables en fonction des disponibilités.

La commande fait préalablement l'objet d'un récapitulatif qui reprend les Espaces Publicitaires commandés par l'Acheteur. Ce dernier valide ensuite sa commande par un « clic » sur l'icône « valider ». Ce « clic » associé à la procédure d'authentification constitue une signature électronique.

4.5. Absence d'exclusivité

Cydonia d. SAS ne garantit aucune exclusivité à l'Acheteur lors de la passation de commande. L'attention de l'Acheteur est donc particulièrement attirée sur le fait que d'autres Acheteurs pourront à tout moment mettre en ligne des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations concurrentes à

celles de l'Acheteur dans des Espaces Publicitaires voisins ou contiguës et ce, pendant la même période. L'Acheteur renonce par avance à toute action en responsabilité à l'encontre de Cydonia d. SAS du fait de cette absence d'exclusivité qu'il reconnaît avoir parfaitement compris et acceptée.

En outre, l'ordre d'apparition des Acheteurs et de toutes les autres cibles au sein des listes et des annuaires est à la discrétion de Cydonia d. SAS. Ce dernier se réserve le droit d'en changer, à tout moment et sans préavis.

4.6. Confirmation de la commande

Dès que l'Espace Publicitaire est validé, Cydonia d. SAS confirmera ensuite à l'Acheteur la prise en compte de sa réservation par l'envoi d'un courrier électronique automatique, reprenant les caractéristiques essentielles des Espaces Publicitaires et le cas échéant, les difficultés ou réserves relatives à la commande passée. Toute commande n'est considérée comme effective que lorsque les centres de paiement concernés ont donné leur accord.

4.7. Paiement

Le paiement des commandes peut s'effectuer en totalité par carte bancaire (les cartes des réseaux Carte Bleue, Visa, Eurocard/Mastercard sont acceptées) ou virement bancaire ou chèque (les coordonnées bancaires de Cydonia d. SAS étant précisées lors de la commande). Le paiement par carte bancaire s'effectue en ligne par l'intermédiaire d'un système de paiement sécurisé et doit intervenir au moment de la commande. Toute transmission d'information liée au paiement et en particulier la transmission d'un numéro de carte bancaire et de sa date de validité s'opère dans un contexte sécurisé utilisant les protocoles en vigueur sur Internet, sur le serveur du prestataire de Cydonia d. SAS : Crédit Agricole Nord Midi Pyrénées.

Le paiement peut également s'effectuer en plusieurs mensualités **(i)** soit par carte bancaire avec le système de sécurisation Paybox Crédit Agricole **(ii)** soit par formulaire SEPA à compléter et à renvoyer à Cydonia d. SAS **(iii)** soit au travers d'un paiement en ligne par carte bancaire permettant un prélèvement mensuel selon les modalités et conditions définies au contrat « Abonnement paybox » disponible à l'adresse url : <http://www1.paybox.com/nos-produits-et-services/conditions-generales-de-vente> auxquelles l'Acheteur déclare avoir consenties après en avoir pris connaissance.

Toute commande d'Espaces Publicitaires avec paiement par carte bancaire ou prélèvement mensuel n'est considérée comme effective que lorsque les centres de paiement concernés ont donné leur accord. Lors du débit de la commande, en cas de paiement irrégulier, incomplet ou inexistant, pour quelque raison que ce soit, Cydonia d. SAS se réserve le droit de bloquer la diffusion de l'Espace Publicitaire. L'Acheteur en est informé par courrier électronique.

Toute commande d'Espaces Publicitaires par virement bancaire n'est considérée comme effective qu'après déblocage des fonds dans un délai de 5 jours ouvrés à compter de la commande. En cas de défaut total ou partiel de paiement du prix dans les 5 jours ouvrés à compter de la commande, la commande est annulée.

Cydonia d. SAS se réserve la possibilité de demander à l'Acheteur des justificatifs d'identité et de domiciliation. Dans ce cas, la commande ne sera confirmée qu'à compter de la réception et de la validation des pièces justificatives. Dans une telle hypothèse, le délai de mise en ligne des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations peut être influencé par tout retard de transmission et de validation de ces pièces. En cas d'absence de transmission de ces pièces dans un délai de 24 heures, Cydonia d. SAS se réserve la faculté d'annuler la commande et de rembourser l'Acheteur du montant de sa commande.

3.8. Facture

La facture est établie lors de la mise en ligne des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations par Cydonia d. SAS.

Article 5. - Preuve de la transaction

Les registres informatisés, conservés dans les systèmes informatiques du prestataire dans des conditions raisonnables de sécurité, seront considérés comme les preuves des communications, des commandes et des paiements intervenus entre les parties. L'archivage des bons de commande et des factures est effectué sur un support fiable et durable pouvant être produit à titre de preuve.

Article 6. - Obligations de l'Acheteur

Les obligations mises à la charge de l'Acheteur constituent des obligations impératives, dont le respect conditionne directement et totalement la bonne exécution par Cydonia d. SAS de ses propres obligations. En cas de manquement total ou partiel à celles-ci, la responsabilité de Cydonia d. SAS ne pourra être engagée à quelque titre que ce soit.

L'Acheteur s'engage à ce que les Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations :

- (Liens hypertextes) Ne fassent aucune référence à des liens hypertextes vers des sites internet en dehors de leur propre site internet et/ou réseaux sociaux dans les « fiches d'information », d'autant plus si le contenu est contraire aux dispositions du présent article ou aux Conditions Générales d'Utilisation du Site ; ne fasse aucune référence à leur propre url, ou nom de site personnel, sans avoir choisi l'option commerciale qui est payante et propose cette possibilité - « Service standard » ou « Service avancé » - et prévoyant un encart précis pour indiquer cette url ;
- (Marques, noms de domaines, signes distinctifs) Ne fassent aucune référence à des marques, noms de domaine, url ou tous autres signes distinctifs sans avoir transmis au préalable le formulaire électronique dûment signé et validé électroniquement de demande d'autorisation de publication des marques au sein du service de protection des marques du Guide de la Vue® « Passerelle des marques », chaque demande d'autorisation de publication de marque doit être validée par le propriétaire de la marque elle-même ;
- Inscrite en tant que « Site Web » l'url hébergée par Le Guide de la Vue® dans le formulaire « Google Adresses » (Exemple : <http://www.guide-vue.fr/annuaire-opticiens/ville/raisonsociale>) : engagement exclusif au profil opticien (Magasin d'optique physique d'opticien diplômé (distributeur) figurant dans l'annuaire des opticiens), cette option n'étant accessible que dans la mesure où Cydonia d. SAS a réalisé l'environnement « Google Adresses » au profit de l'Acheteur ;
- Autorise et donne procuration à Cydonia d. SAS afin de créer des comptes Gmail, Google+, Google Adresses, etc. au nom de l'Acheteur en vue de favoriser la visibilité de sa fiche d'information sur internet. En cas de résiliation de contrat ou de fin de contrat non renouvelé, Cydonia d. SAS est libre de conserver ou de supprimer ces comptes sans avoir à se justifier.

Dans le cas où des comptes Gmail, Google+, Google Adresses, etc. ont déjà été créés par l'Acheteur, ce-dernier autorise Cydonia d. SAS à les exploiter et à les optimiser (modifier) pour promouvoir l'Acheteur et son entreprise ;

- Autorise Cydonia d. SAS à publier des articles (textes, photos, liens) sur l'acheteur et son entreprise sur internet afin d'accroître sa notoriété, pour une durée illimitée et pour le monde entier ;
- Ne reproduisent pas la marque « Le Guide de la Vue » sans l'autorisation préalable et écrite de Cydonia d. SAS ;
- Soient conformes aux exigences de véracité, de décence et de respect de la dignité de la personne humaine
- Soient exemptes de toute discrimination en raison de la race, du sexe ou de la nationalité, de toute scène de violence et de toute incitation à des comportements préjudiciables à la santé, à la sécurité des personnes et des biens ou à la protection de l'environnement ;
- Ne contiennent aucun élément de nature à choquer les convictions religieuses, philosophiques ou politiques des membres adhérents ;
- Ne comportent pas, sous quelque forme que ce soit, des allégations, dénigrement, indications ou présentations fausses ou de nature à induire en erreur les consommateurs ;
- Ne portent aucun préjudice moral ou physique aux mineurs et notamment à ne pas les inciter directement à l'achat d'un produit ou d'un service en exploitant leur inexpérience ou leur crédulité ; à persuader leurs parents ou des tiers d'acheter les produits ou les services concernés ; à exploiter ou altérer la confiance particulière que les mineurs ont dans leurs parents, leurs enseignants ou d'autres personnes ; présenter sans motif des mineurs en situation dangereuse ;
- N'utilisent pas des techniques subliminales ;
- Respectent le droit à l'image, et le droit au respect de la vie privée de tous tiers ;
- Soient conformes au Règlement Général sur la Protection des Données ainsi qu'à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique aux fichiers et aux libertés et à la loi n° 94-665 du 4 août 1994 relative à l'emploi de la langue française ;
- Soient conformes aux dispositions applicables à certaines publicités interdites ou réglementées et celles destinées à assurer la protection de l'ordre public ;
- Soient conformes aux recommandations éditées par l'A.R.P.P. (Autorité de Régularisation Professionnelle de la Publicité), et ce de manière que la responsabilité du Guide de la Vue ne puisse en aucun cas être recherchée.

Tout manquement total ou partiel aux obligations rappelées ci-dessus entraînera le droit pour Cydonia d. SAS de suspendre, à tout moment et sans préavis, la mise en ligne de Bannières Publicitaires ou de Fiches d'informations qui ne répondraient pas aux conditions posées à l'article 4.

Article 7. – Obligations de Cydonia d. SAS

Cydonia d. SAS s'engage :

- à réaliser la mise en ligne des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations selon les spécifications figurant sur le Site.
- à déployer les moyens nécessaires afin d'assurer la permanence, la continuité et la qualité du Site et est tenue à ce titre d'une obligation de moyens et s'efforcera de maintenir un accès au service 24 heures sur 24 chaque jour de l'année, sauf en cas de force majeure tel que visée à l'article ci-dessous (Force majeure) ou en raison d'une opération de maintenance, de mises à jour ou d'améliorations techniques, ou pour en faire évoluer le contenu et/ou la présentation.

Dans la mesure du possible, Cydonia d. SAS informera l'Acheteur préalablement à une opération de maintenance ou de mise à jour. L'Acheteur renonce par avance à rechercher la responsabilité de Cydonia d. SAS au titre du fonctionnement et de l'exploitation du Site. De même, la responsabilité de Cydonia d. SAS ne saurait être recherchée en cas de dysfonctionnement, d'une impossibilité d'accès, ou de mauvaises conditions d'utilisation du Site imputables à un équipement non adapté, à des perturbations imputables au fournisseur d'accès de l'Acheteur, à l'encombrement du réseau Internet, et/ou pour toute autre raison Cydonia d. SAS .

Article 8. - Durée de la mise en ligne et résiliation

Le présent contrat est conclu pour la durée sélectionnée par l'Acheteur lors de la passation de sa commande.

Le contrat est renouvelable par tacite reconduction pour une nouvelle durée de (DOUZE) 12 sauf dénonciation par l'Acheteur, par courrier AR à l'adresse : SAS Cydonia d., 418 rue du Mas de Verchant BP 12, 34935 Montpellier Cedex 9, DEUX MOIS (2) mois avant la date anniversaire du contrat. Tout mois commencé est dû dans sa totalité même si la dénonciation intervient en milieu de mois.

Cydonia d. SAS pourra, par ailleurs, résilier le présent contrat par lettre recommandée avec accusé de réception à tout moment, en cas de manquement par l'Acheteur à ses obligations, et ce, après mise en demeure adressée à l'Acheteur par courrier recommandé avec demande d'avis de réception, demeurée sans effet pendant (QUINZE) 15 jours, sans préjudice de tous autres droits et actions que Cydonia d. SAS pourra mettre en œuvre en vue de l'indemnisation de son préjudice.

Article 9. - Évolution de la réglementation

En cas de modification ou d'évolution de la législation française, celle-ci est immédiatement applicable. Si la modification de cette législation avait pour but d'interdire la parution de l'Espace Publicitaire rendant impossible l'exécution du contrat, Cydonia d. SAS pourra interrompre, sans indemnité, la diffusion des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations en adressant à l'Acheteur une lettre recommandée avec accusé de réception.

Article 10. - Tarifs

Les descriptifs des Espaces Publicitaires présentés sur le Site précisent, pour chaque Espace Publicitaire, les caractéristiques incluses dans le prix. Les prix sont indiqués en Euros et sont entendus hors taxes. Le taux en vigueur est celui applicable au jour de la facturation.

Les tarifs sont fonction du profil de l'Acheteur et sont consultables sur le site après identification, ou sur demande directement auprès de Cydonia d. SAS à l'adresse contactpro@guide-vue.fr.

Cydonia d. SAS se réserve le droit, à tout moment et sans préavis, de modifier ses tarifs. Ces modifications entreront en vigueur dès leur mise en ligne sur le Site, étant cependant précisé que la commande d'Espaces Publicitaires interviendra sur la base des tarifs en vigueur et convenus en vigueur à la date de la transaction. A défaut, l'Acheteur est réputé avoir accepté ces modifications en continuant à utiliser le Site. L'Acheteur est donc invité à consulter la version la plus récente en ligne des tarifs sur le Site.

Article 11. - Propriété intellectuelle

L'Acheteur déclare que tous les documents, textes, images, sons, logiciels, bases de données et plus généralement toutes les données ou informations de quelques natures que ce soit insérées dans les Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations transmises à Cydonia d. SAS sont la propriété pleine et entière de l'Acheteur, ou à tout le moins que ce dernier dispose des droits nécessaires à leur utilisation par Cydonia d. SAS et à leur incorporation dans l'Espace Publicitaire par ce dernier.

L'Acheteur concède à Cydonia d. SAS les droits de reproduction d'utilisation, d'adaptation, de traduction, de chargement et de diffusion desdits documents exclusivement à l'usage de publication sur le réseau Internet, dans le cadre d'un ou plusieurs Espaces Publicitaires, dans le cadre exclusif et pendant la durée du présent contrat.

L'Acheteur garantit Cydonia d. SAS contre tout recours des tiers quant à la propriété de ces Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations et à la liberté de leur utilisation et exploitation.

Il veillera à ce titre à ce que Cydonia d. SAS ne puisse être inquiétée en quoi que ce soit en raison notamment de l'utilisation, de la reproduction, de l'adaptation, de la traduction, du chargement, de la diffusion et de la représentation de tout ou partie des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations dans les Espaces Publicitaires transmises par l'Acheteur.

L'Acheteur s'engage à relever et garantir Cydonia d. SAS de toute condamnation prononcée par décision de justice définitive ou exécutoire par provision qui pourrait être prononcée à l'encontre de cette dernière en raison desdites Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations fournies par l'Acheteur dans le cadre du présent contrat. Il en sera de même de toute somme payée par l'Acheteur dans le cadre d'une transaction destinée à mettre fin à l'amiable à un litige ayant pour base les Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations fournies par l'Acheteur dans le cadre du présent contrat.

Article 12. - Responsabilité

Les Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations paraissent sous la seule responsabilité de l'Acheteur, Cydonia d. SAS étant déchargée de toute responsabilité. A ce titre, l'Acheteur doit être assuré pour les conséquences de sa responsabilité civile au titre de la diffusion des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations.

L'Acheteur s'engage à indemniser Cydonia d. SAS de tout préjudice subi et la garantit contre toute action fondée sur ces insertions.

Cydonia d. SAS exclut toute responsabilité à quelque titre que ce soit pour les dommages indirects tels que manque à gagner, préjudice commercial ou financier, conséquence du recours de tiers ou perte trouvant leur origine ou étant la conséquence des Bannières Publicitaires ou Fiches d'informations, quand bien même le Guide de la Vue® en aurait été préalablement avisée, ainsi que des dommages causés à des personnes ou à des biens distincts de l'objet du contrat.

En outre, Cydonia d. SAS n'est en aucun cas responsable du préjudice subi par l'Acheteur du fait de :

- L'interruption momentanée du Site consécutive à sa mise à jour, ou nécessaire à son bon fonctionnement et/ou au développement du système informatique afin d'en améliorer les performances et/ou d'en assurer la maintenance.

- La difficulté de fonctionnement ou interruption momentanée du Site non imputable à Cydonia d. SAS , notamment en cas d'interruption des services d'hébergement du Site, d'électricité ou des télécommunications, résultant d'une défaillance du réseau téléphonique ou du fournisseur d'accès à Internet de l'Acheteur ;

En tout état de cause, dans l'hypothèse où la responsabilité serait retenue à quelque titre que ce soit, le montant total des indemnités que Cydonia d. SAS pourrait être amenée à verser à l'Acheteur ne pourra excéder le montant perçu par Cydonia d. SAS au titre du présent contrat et ce, quel que soit le fondement juridique de la réclamation et la procédure employée pour la faire aboutir.

Enfin, Cydonia d. SAS n'apporte aucune garantie quant à l'exhaustivité des annuaires présents au sein du site. En cas d'oubli, l'Utilisateur conserve la faculté de nous adresser un mail à l'adresse nous.contacter@guide-vue.fr, ou écrire à l'adresse suivante « Le Guide de la Vue, 418 rue du Mas de Verchant, BP 12, 34 935 Montpellier Cedex 9 ».

Article 13. - Références

L'Acheteur autorise Cydonia d. SAS à mentionner son nom commercial sur une liste de références qu'il pourra diffuser auprès de ses prospects.

Article 14. Modifications des Conditions Générales de Vente

Cydonia d. SAS pourra modifier à tout moment les présentes Conditions Générales de Vente. Les modifications entreront en vigueur dès le jour leur mise en ligne sur le Site. Les Acheteurs sont donc invités à consulter la version constamment en ligne sur le Site.

Dès lors, plusieurs possibilités se présenteront aux Acheteurs :

- si la durée convenue initialement pour la mise en ligne d'Espaces Publicitaires n'a pas encore expiré, l'Acheteur bénéficiera du maintien des Conditions Générales de Ventes qui étaient en vigueur lors de la souscription de sa commande pour la durée restant à courir ;

- à défaut, toute nouvelle commande sera conclue en application des nouvelles Conditions Générales de Vente en vigueur à la date de la souscription de ladite commande ;

Pour les contrats renouvelés par tacite reconduction, ils seront régis par les Conditions Générales de Vente en vigueur à la date du renouvellement du contrat en ce compris les nouvelles conditions tarifaires applicables à cette date.

Article 15. - Force majeure

La responsabilité de l'une ou l'autre des parties ne pourra être recherchée si l'exécution du contrat est retardée ou empêchée en raison d'un cas de force majeure ou d'un cas fortuit, du fait de l'autre partie ou d'un tiers ou de causes extérieures telles que les conflits sociaux, intervention des autorités civiles ou militaires, catastrophes naturelles, incendies, dégâts des eaux, interruption du réseau de télécommunications ou du réseau électrique.

Article 16. – Non-renonciation

Toute tolérance de l'une des Parties envers la non-exécution ou l'exécution imparfaite par l'autre partie d'une ou plusieurs clauses ou obligations des présentes conditions générales, que ce soit de façon temporaire ou permanente, ne saurait s'analyser en une renonciation, même implicite, aux droits découlant de ladite clause.

Article 17. – Non-validation partielle

Dans l'hypothèse où l'une quelconque des clauses des présentes conditions générales viendrait à être invalidée par décision de justice ou en raison d'une modification de la loi, les parties conviennent expressément que les autres dispositions du contrat ne seront nullement affectées et s'engagent à négocier dans les plus brefs délais afin de trouver une clause légalement valable à effet de remplacer la clause ainsi invalidée.

Article 18. - Droit de rétractation

L'acheteur étant un professionnel achetant dans le cadre et pour les besoins de sa profession, il n'y a pas lieu d'appliquer le droit de rétractation prévu par le code de la consommation **sauf** s'il n'entre pas dans le champ d'activité principale du professionnel sollicité et que le nombre de salariés employés par celui-ci est inférieur ou égal à cinq.

Dans ce cas, l'acheteur bénéficie d'un droit de rétractation dans un délai de 14 jours à compter de la signature de la commande qu'il pourra exercer au travers du formulaire de rétractation joint en Annexe 1

Pour exercer votre droit de rétractation, conformément aux dispositions légales, vous trouverez ci-joint en Annexe 1 le formulaire-type de rétractation à nous adresser à l'adresse suivante : SAS Cydonia d., 418 rue du Mas de Verchant BP 12, 34 935 Montpellier Cedex 9. Vous pouvez exercer votre droit de rétractation par courrier postal exprimant votre volonté de vous rétracter sans aucune ambiguïté, et mentionnant la date de la commande concernée et ses références.

Article 19. – Réclamations

Toutes les réclamations, qu'elles soient amiables ou judiciaires, relatives à l'exécution des prestations devront être formulées dans un délai d'une année à compter de la fin de la réalisation de la prestation.

Article 20. – Loi applicable – Différends

Les présentes conditions générales sont soumises à la loi française. D'un commun accord, les parties décident d'attribuer compétence exclusive au Tribunal de Commerce de Montpellier pour tout litige pouvant s'élever du fait de l'interprétation, de l'exécution ou de la cessation des présentes conditions générales.

Article 21 - Données personnelles

Les informations nominatives et données personnelles vous concernant sont nécessaires à la gestion de votre commande et à nos relations commerciales dans le cadre de notre « Politique de confidentialité » <https://www.guide-vue.fr/politique-confidentialite>. Elles peuvent être transmises aux sociétés qui contribuent à ces relations telles que celles chargées de la gestion de votre paiement.

Ces informations et données sont également conservées à des fins de sécurité, afin de respecter les obligations légales et réglementaires et ainsi que pour nous permettre d'améliorer et personnaliser les services que nous vous proposons et les informations que nous vous adressons.

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification et d'opposition aux données personnelles vous concernant. Il vous suffit de nous écrire en ligne à nous.contacter@guide-vue.fr, en nous indiquant vos nom, prénom, e-mail adresse et si possible votre référence client. Conformément à la réglementation en vigueur, votre demande doit être signée et accompagnée de la photocopie d'un titre d'identité portant votre signature et préciser l'adresse à laquelle doit vous parvenir la réponse. Une réponse vous sera alors adressée dans un délai de 2 mois suivant la réception de la demande.

En vigueur à compter du 1^{er} janvier 2019.

Annexe 1 – Formulaire de rétractation

Veillez compléter et renvoyer le présent formulaire uniquement si vous souhaitez vous rétracter de votre commande – sauf exclusions ou limites à l'exercice du droit de rétractation suivant les Conditions Générales de Vente applicables.

A l'attention de : SAS Cydonia d., 418 rue du Mas de Verchant BP 12, 34935 Montpellier Cedex 9.

Je vous notifie par la présente ma rétractation du contrat portant sur la prestation de service ci-dessous :

Commande en date du

Numéro de la commande :

Nom de l'Acheteur :

Adresse de l'Acheteur :

Signature de l'Acheteur :

Date :